

苏州科技大学天平学院

酒店管理 专业人才培养方案

一、专业（类）介绍

酒店管理（Hospitality Management）专业是现代服务业特色和热门专业之一。旨在培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等全面发展的一批具有高素质、高技能的创新应用型专门人才。本专业要求学生掌握经济管理基础理论，酒店、餐饮与旅游基础知识，具备酒店业所需的基本管理与服务能力，同时具备创新视野、国际视野、团队合作精神等职业素养。

二、培养目标

本专业为适应长三角地区高星级酒店发展需要，培养具备较高的经济管理理论素养和扎实的酒店管理专业知识，具有人文素质、领导艺术、创新意识和社会责任，熟悉现代高星级酒店经营管理方法和手段，具有较强外语能力和实践能力的应用型、复合型专业人才。学生毕业后可以在酒店管理、旅游管理、服务业管理、会展经济与管理等专业继续深造学习，或者在各类高星级酒店、高档休闲会所、国际会展中心及相关旅游企事业单位从事一线接待及管理工作，也可在各级旅游行政管理部门、教育教学和科研单位从事相关工作。

三、毕业要求

1、职业道德：具有较强的社会责任感和法制观念，拥有适合中国酒店行业发展从业人员的正确价值观和较高的职业道德与职业能力水准。

2、基础知识：熟悉与酒店管理专业密切相关的管理学、经济学、财会、营销学等学科基础知识。

3、专业知识：掌握酒店管理专业领域的基础理论和专业知识，了解酒店业发展前沿动态，能对相关酒店管理案例进行分析。

4、问题分析能力：具有酒店管理工作相关的综合分析能力，能运用经济、管理、人类、社会和法律相关知识分析和处理各类酒店的实际问题。

5、学术研究能力：具备计算机理论知识与操作能力，掌握基本的统计分析、定性分析工具，掌握基本的研究方法分析问题，得出有用的结论。

6、信息检索能力：掌握文献检索、资料查询和运用现代信息技术获取相关信息与分析数据的基本方法，具有独立获取信息与知识的能力。

7、管理沟通能力：具有一定的组织管理能力、表达能力、人际交往能力，以及团队协作能力。

8、外语运用能力：至少掌握一门外语，具有较强的听、说、读、写能力，能查阅本专业外文书刊，具备较强的国际交流能力；拥有对世界酒店业市场、酒店产品开发的开拓性视野。

9、终身学习能力：具有自主学习和终身学习意识，有创新能力及不断学习和具有适应社会发展的能力。

10、解读方针政策能力：能及时了解、解读我国酒店行业及旅游行业发展的相关方针、政策和法规。

11、国际视野能力：关注世界旅游学术与酒店产业发展前沿与国际动态，教学内容及方法与国际接轨，培养学生的国际视野与国际意识。

12、创新创业意识与能力：具有与时俱进的创新意识，通过有关课程学习与课内外实践，具有一定的创业意识及创业能力。

四、主干学科与核心课程

主干学科：管理学、经济学。

核心课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、财务管理、会计学、旅游学概论、酒店管理概论、酒店市场营销、酒店前厅与客房管理、酒店餐饮管理、酒吧经营管理、酒店品牌建设与管理、酒店英语、酒店服务礼仪等。

五、课程体系设置与修读要求

课程体系设置为通识教育课程、学科基础课程、专业教育课程、集中实践课程以及素质拓展五大模块，其中：通识教育课程 38 学分，占 22.89%；学科基础课程 40 学分，占 24.10%；专业教育课程 41 学分，占 24.70%；集中实践课程 37 学分，占 22.29%；素质拓展 10 学分，占 6.02%。

课程设置情况详见表一：《酒店管理专业课程设置安排表》。

学时和学分情况详见表二：《酒店管理专业各类课程（环节）的学时和学分统计表》。

六、授予学位与学制

本专业学制四年，学习年限 3-6 年，完成学业最低学分为 166 学分。学生修完规定课程，完成实践环节和毕业论文训练，达到学位授予要求，可获得管理学学士学位。

七、就业导向

本专业学生毕业后可在高星级酒店、相关餐饮企业、高档休闲会所、国际会展中心及旅游行政管理部门、旅游电子商务类企业、旅行社、旅游景点景区、旅游规划咨询服务类机构、行业协会等社会组织从事市场、信息服务、行业管理、人力资源管理等工作；或进行旅游与休闲服务行业的自主创业。

八、必要的说明

无

表一 酒店管理专业课程设置安排表

课程类别	课程名称	英文课程名称	学分	课内学时	课内学时分配			课外学时	考核方式	建议修读学期	要求说明	
					理论学时	上机学时	实验学时					
通识教育课程	中国近现代史纲要	Conspectus of Chinese Modern History	2.5	40	40				试	1		
	思想道德修养和法律基础	Cultivation of Ethics and Fundamentals of Law	2.5	40	40				试	2		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Outline of Maozedong Thought and the Theoretical System of socialism with Chinese Characteristics	4.5	72	72				试	3		
	马克思主义基本原理概论	Introduction to the Basic Principles of Marxism	2.5	40	40				试	4		
	形势与政策	Situation and Policy	2	64	64				查	1-8		
	大学英语(一)	College English (I)	4	64	64				试	1		
	大学英语(二)	College English (II)	4	64	64				试	2		
	体育(一)	College Physical Education (I)	1	32	32				试	1		
	体育(二)	College Physical Education (II)	1	32	32				试	2		
	小 计	Subtotal	24	448	448							
	通识教育限选课	大学英语(三)	College English (III)	2	32	32				查	3	
		大学英语(四)	College English (IV)	2	32	32				查	4	
		体育(三)	College Physical Education (III)	1	32	32				查	3	
		体育(四)	College Physical Education (IV)	1	32	32				查	4	
		小 计	Subtotal	6	128	128						
	通识教育任选课	创新创业	Innovation and Entrepreneurship	选修 ≥2 学分								至少选修 8 学分
		艺术鉴赏与审美体验	Artistic Appreciation and Aesthetic Experience	选修 ≥2 学分								
		科技进步与科技精神	Progress and Spirit of Science and Technology	选修 ≥4 学分								
		文化遗产与国际视野	Cultural Heritage and International Perspective									
	哲学智慧与思维训练	Philosophical Wisdom and Thinking Training										
	健康教育	Health Education										
	小 计	Subtotal	8	128								
	合 计	Total	38	704	704							
	高等数学 C(一)	Advanced Mathematics C (I)	4	64	64				试	1		
	高等数学 C(二)	Advanced MathematicsC (II)	2	32	32				查	2	1-8 周	
	线性代数 B	Linear Algebra B	2	32	32				查	2	9-16 周	

学科基础必修课程	概率论与数理统计	Probability and Mathematical Statistics	3	48	48				试	3	
	程序设计语言Python(B)	Programming language Python (B)	3	56	32	24			试	2	
	管理学	Management	3	48	48				试	1	
	会计学	Accounting	3	48	48				试	2	
	统计学	Statistics	3	56	32	24			试	4	
	微观经济学	Micro-economics	3	48	48				试	2	
	管理信息系统	Management Information System	3	56	32		24		试	5	
	电子商务	Electronic Commerce	3	56	32		24		试	6	
	小计	Subtotal	32	544	448	48	48				
学科基础选修课	酒店市场营销	Hotel Marketing	3	48	48				试	5	至少选修8学分
	考研数学选讲(一)	The Selection of Postgraduate Examination Mathematics (I)	2	32	32				查	4	
	考研数学选讲(二)	The Selection of Postgraduate Examination Mathematics (II)	2	32	32				查	5	
	财务管理	Financial Management	3	48	48				查	3	
	宏观经济学	Macro-economics	2	32	32				查	3	
	跨国公司经营与管理	Management of Transnational Corporations	2	32	32				查	3	
	人力资源开发与管理B	Human resource development and management B	2	32	32				查	3	
小计	Subtotal	8	128	128							
合计		Total	40	672	576	48	48				
专业教育必修课程	酒店公共关系学	Hotel public relations	2	32	32				查	5	
	酒店英语(一)	Hotel English (I)	3	48	48				试	5	
	酒店英语(二)	Hotel English (II)	2	32	32				查	6	
	酒店管理概论	Introduction to Hotel Management	3	48	48				试	2	
	客户关系管理	Management of Customer Relationship	2	32	32				查	6	
	中外民俗	Chinese and foreign Folklore	2	32	32				查	5	
	酒店服务礼仪	Hotel Service Etiquette	3	48	39		9		试	4	
	酒店品牌建设与管理	Hotel brand construction and management	2	32	32				查	6	
	酒店前厅与客房管理	Front office and housekeeping department management of Hospitality	2	32	26		6		试	5	校企合作
	酒店餐饮管理	Catering Management of Hospitality	3	48	48				试	5	
	酒吧经营管理	Beverage and bar management	3	48	39		9		查	6	
	服务心理学	Service psychology	2	32	32				查	6	
	旅游经济学	Tourism economics	2	32	32				查	5	
	小计	Subtotal	31	496	472		24				
专业教育任	网络营销	Network marketing	2	32	16	24			查	6	至少选修10
	旅行社管理	Travel agency management	2	32	32				查	5	
	酒店日语(一)	Hotel Japanese (I)	2	32	32				查	3	
	酒店日语(二)	Hotel Japanese (II)	2	32	32				查	4	
	中国旅游资源	Tourism resources in China	2	32	32				查	5	

表二 酒店管理 专业各类课程（环节）的学时和学分统计表

课 程 模 块		课内学时	必修课程学分	限选课程学分	任选课程学分	合 计	
						学分数	百分比
通识教育课程		704	24	6	8	38	22.89%
学科基础课程		672	32	/	8	40	24.10%
专业教育课程		656	31	/	10	41	24.70%
集中实践课程		/	37	/	/	37	22.29%
素质拓展		/	6	/	4	10	6.02%
合 计	学时（分）数	2032	130	6	30	166	100%
	百分比	/	78.31%	3.61%	18.07%	/	/